

# 「アクションプラン2021」 (R3~R5) の概要

## 3つの戦略

### Action 1 特色ある事業の展開

### Action 2 発信力の強化

### Action 3 経営基盤の強化

## 特色ある事業の展開

財団の基本理念である「ひとづくりはまちづくり」をさらに推進するため、米百俵未来塾をはじめ、100年先を見据えた「新しい米百俵」と呼べる人材育成に取り組みます。また、奨学生等がふるさと長岡への愛着や誇りを持てる様々な活動を展開します。

<想定される事業>

### 人材育成の推進

- 米百俵未来塾の内容拡充
  - ・各講座のブラッシュアップ
  - ・地元企業と連携した講座
- 豊かな感性を持ち、新しい時代を生き抜く力を持った人材の育成
  - ・本物の芸術、文化、スポーツに触れる体験に対する支援
  - ・デジタル先端技術に触れる体験に対する支援
- 世代間交流事業の実施
  - ・米百俵未来塾塾生・修了生、中学生海外体験派遣生、高校留学奨学生、奨学生等の交流

### ふるさと長岡への愛着の醸成

- 奨学生に対する長岡の魅力発信
  - ・LINEによる情報発信
  - ・「米百俵デー市民の集い」等のオンライン配信
- 子どもたちに対する長岡花火の普及啓発事業
  - ・長岡花火の歴史、想いを学ぶ講座に対する支援

## 発信力の強化

ホームページの内容を充実させ、財団の活動を市内外に広く周知します。また、米百俵ブランドをけん引する財団として、関係団体と連携を図り、「米百俵のまち長岡」の魅力为全国・世界に発信します。

<想定される事業>

### ホームページによる発信の強化

- 財団の活動のほか、「米百俵のまち長岡」の認知度拡大に向け、コンテンツの充実とともにアクセス数の増加を図る。
- ・頑張る奨学生の声、中学生海外体験事業の紹介
  - ・米百俵に関する情報の充実
  - ・アクセス数向上につなげる環境の整備

### 各種プロモーション活動の実施

- 財団の活動を市内外に普及させるため、既存イベントの充実、地元企業等と連携したプロモーションを実施する。
- ・「米百俵デー市民の集い」の拡充
  - ・地元企業とタイアップしたプロモーション展開

## 経営基盤の強化

米百俵財団ならではの活動や情報発信の強化により、企業価値を高め、経営基盤の強化を図ります。具体的には、財団の活動に賛同する市民や地元企業を募り、地域を挙げて長岡の宝（子どもたち）を支援する体制を構築します。

<想定される事業>

### 市内外の個人寄附の募集

財団の活動に共感する市民等から寄附を募り、活動資金の確保を図る。

### 企業サポーターの募集

財団の活動に賛同する企業等から寄附を募り、活動資金の確保を図る。