

# 「アクションプラン 2018」(H30～H32)

～ 「ひとをつなぐ。未来へつなぐ。」 ～



公益財団法人長岡市米百俵財団

## ① 直面する課題

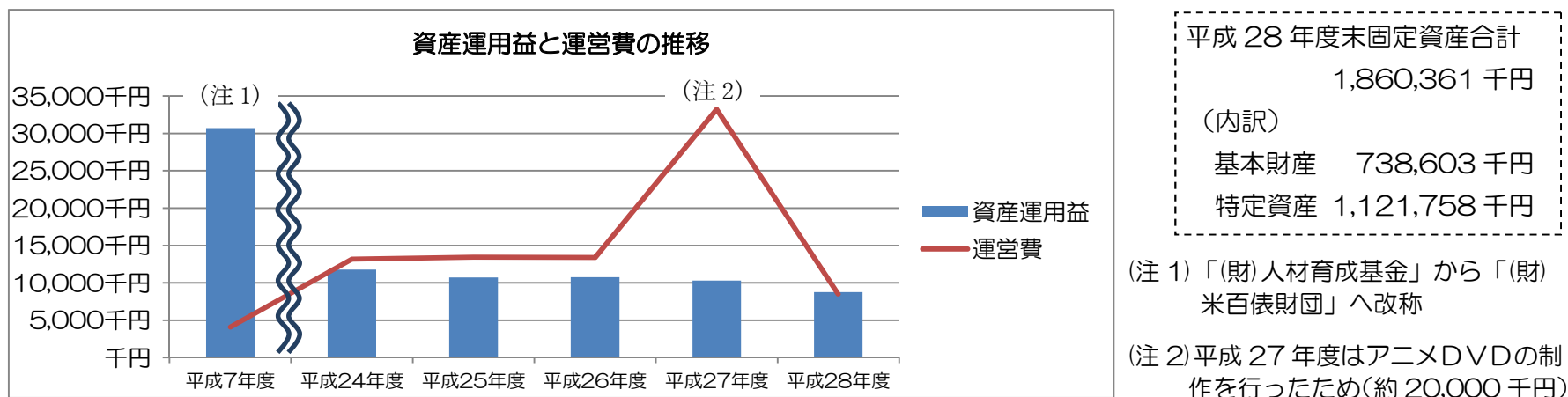
### 1 基幹事業である奨学金制度を取り巻く環境変化

均等な教育機会の確保を目的に、大学生らを対象とする国の奨学金制度において、返済不要の給付型奨学金が今年度創設された。

また、新潟県においても、給付型奨学金の創設に向け、今年度から基金の積み立てを始めるなど、多様なニーズに対応した学生支援への取組みが加速化している。

### 2 基幹収入である資産運用益の減少

財団にとって本来の活動資金源である基本財産及び特定資産の運用益は、近年の国の超低金利政策により激減し、運営費に不足をきたす状況に直面している。



## ② 課題解決に向けた3つの戦略

Action1 特色ある事業の展開

Action2 発信力の強化

Action3 経営基盤の強化

## ④ アクションプラン（平成30年度～32年度）

### Action1 特色ある事業の展開

財団の基本理念である「ひとづくりはまちづくり」をさらに推進するため、基幹事業である奨学金制度の充実を図るとともに、開府400年を契機に100年先を見据えた「新しい米百俵」と呼べる人材育成に取り組みます。また、奨学生にふるさと長岡への愛着や誇りが持てる様々な活動を積極的に展開します。

#### 【想定される事業】

- ①大学等奨学金貸与事業の充実
- ②人材育成に対する支援制度の拡充
- ③市内企業との連携による支援体制の構築
- ④長岡の魅力発信事業の実施 など

### Action3 経営基盤の強化

米百俵財団ならではの活動や情報発信の強化により、企業価値を高め、経営基盤の強化を図ります。具体的には、財団の活動に賛同する市民や地元企業を募り、地域を挙げて長岡の宝（奨学生）を支援する体制を構築します。

#### 【想定される事業】

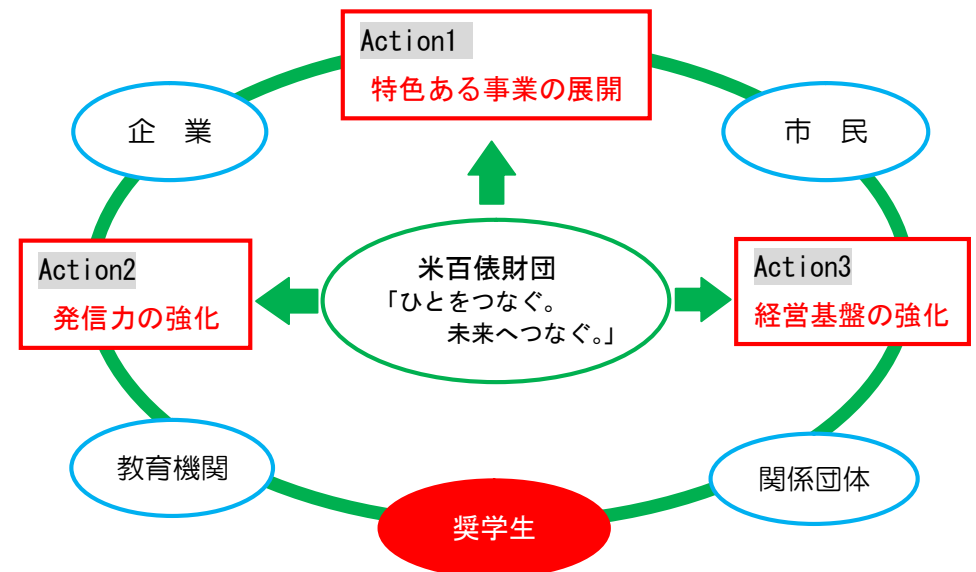
- ①市民・企業サポーターの募集
- ②財団ホームページに「寄附金募集ページ」を設置 など

### Action2 発信力の強化

財団独自のホームページを開設し、財団の活動を市内外に広く周知します。また、米百俵ブランドをけん引する財団として、関係団体との連携を図り、「米百俵のまち長岡」の魅力为全国・世界に発信します。

#### 【想定される事業】

- ①財団独自のホームページの開設
- ②関係団体との連携強化
- ③各種プロモーション活動の実施 など



## Action1 特色ある事業の展開

### ①大学等奨学金貸与事業の充実

真に奨学金の必要な学生等へ支援するため、採用基準の明確化を行うとともに、低所得世帯の子どもに対する支援の充実を図る。また、奨学生の多様なニーズに対応したきめ細やかな制度の構築を目指す。

- ・低所得世帯の子どもに係る学力基準の廃止及び希望者全員への貸与の実現
- ・貸与額の引き上げ及び貸与方法、返済方法の選択性の導入 など

### ②人材育成に対する支援制度の拡充

開府 400 年を契機に、100 年先を見据えた「ひとづくり」を行うため、市民や地元企業、そして関係団体と一層の協力・連携を図り、「新しい米百俵」と呼べる人材育成を強力に推進する。

#### ○国際社会で活躍する人材（グローバル人材）育成

- ・中学生の海外体験に対する支援
- ・ジュニアアスリートに対する支援 など

#### ○長岡版イノベーションを支える人材育成

- ・AIプログラミング教育に対する支援

### ③市内企業との連携による支援体制の構築

市内企業と連携し、奨学金返済やふるさと長岡への就労支援体制を構築する。

- ・奨学金返還支援制度の創設 など

### ④奨学生に対する長岡の魅力発信事業の実施

奨学生が、ふるさと長岡に愛着や誇りを持ってもらえる機会の創出や情報の発信に取り組む。

- ・体験・交流型プログラムの実施（ながおか・若者・しごと機構との連携プログラムなど）
- ・長岡の魅力情報発信（イベント情報、企業情報の発信、米百俵通信（仮称）の発行） など

## Action2 発信力の強化

### ①財団独自のホームページの開設

財団独自のホームページを開設し、財団の活動のほか、「米百俵のまち長岡」の積極的なPR展開を行う。  
(主な内容)

財団の事業紹介、長岡の魅力発信、頑張る奨学生の声、米百俵賞受賞者の紹介、市内企業サポーターの紹介、米百俵に関する活動の紹介 など

### ②関係団体との連携強化

「子どもたちが誇りに想うまちづくり」を志に持つ団体との連携を図り、「米百俵のまち長岡」の発信を戦略的に展開する。

(主な関係団体)

ながおか・若者・しごと機構、長岡市国際交流協会、長岡市スポーツ協会、長岡花火財団、長岡市 など

### ③各種プロモーション活動の実施

財団の活動を市内外に普及させるため、既存イベントの充実のほか、地元企業や学校等と連携したプロモーションを実施する。

- ・「米百俵デー市民の集い」の拡充
- ・地元企業とタイアップしたプロモーション事業
- ・ゆるキャラ制作（小・中学校との連携、Webで活用） など

## Action3 経営基盤の強化

### ①市民・企業サポーターの募集

財団の活動に共感する市民や企業等から寄附を募り、活動資金の確保を図る。

### ②財団ホームページに「寄附金募集ページ」を設置

財団のホームページの開設を機に、ホームページに寄附金募集ページを設置し、市内外に広く寄附を募る。